

オンライン キャリアイベント

大阪大学・神戸大学・他学生団体共催

勉学に、部活動に、課外活動に
今を一所懸命な学生と話をしませんか？

就活サイトでは出会えない出会いを。

オンライン

大阪大学・神戸大学・他学生 学生団体コラボ企画

株式会社シンクロン

Contents

1. 企画趣旨
2. 企画概要
3. 共催学生団体の属性
4. 開催スケジュールについて
5. 当日までの準備
参考資料(過去実績)

1. 企画趣旨 — 本企画について —

勉強・クラブ活動・課外活動など、今日の前の学生生活を一所懸命過ごしている学生たち。自己成長や組織運営に試行錯誤しながら日々奮闘している、就職サイトでは出会えない学生たちと、実際に社会で活躍している先輩方・企業との**出合いの場**となります。

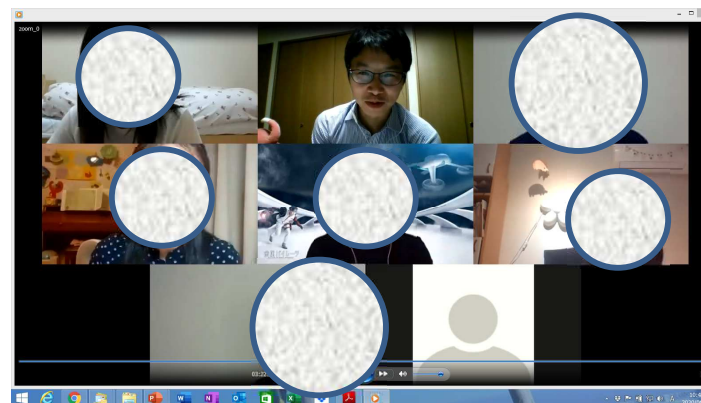
- ・なぜ、その仕事なのか？
- ・なぜその企業なのか？
- ・日々チャレンジしていることは？挑戦していることは何なのか？
- ・積み重ねることでのようにスキルアップ、キャリアアップにつながっているのか？

など、学生が抱えている疑問に答えながらコミュニケーションをとっていただきます。

zoom を利用したオンライン企画となります。

また事前に、**参加学生と企業側のスタンスを共有し、より効果の高い時間とします。**
今回の出会いを通じ、各参加企業様のインターンシップ等のご紹介・ご案内へと繋がります。

開催に向けて団体幹部、または担当者と事前ミーティングをし、学生の参加企業への意識、事前準備を整えます。



2. 企画概要 — サービス内容について —

コンテンツと所要時間（ベースの内容と時間です） **zoom**での開催となります。

- | | |
|------------|---------------|
| 1. 参加企業様紹介 | 各社1～5min |
| 2. グループトーク | 15～20min×参加社数 |
| 3. 参加企業様挨拶 | 10min |

1. 参加企業様紹介

メインルーム

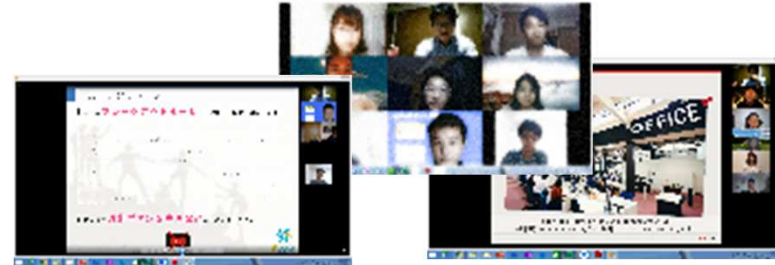
参加企業様の、ご担当者の自己紹介、
企業紹介をしていただきます。



2. グループトーク

ブレイクアウトルーム

企業ごとに、個別ルームに分かれ座談会。
学生は年次を固めてグループ分けをしますので
それぞれの年次に合った内容で会話を進めて
いただけます。Ex) 22卒のみの部屋、2年生の部屋、等



3. 参加企業様挨拶

メインルーム

当日の感想や学生へのメッセージ、今後のインターンシップを含めた自社イベント等の告知をしていただきます。

※終了後、学生アンケートで貴社に興味を持った学生の情報はお渡しいたします。

3. 共催学生団体の属性について

※イベント参加対象22~24卒



大阪大学委員会・神戸大学委員会
(22卒:15%、2年:45%、1年:40%)

アイセック・ジャパンは学生NPOとして海外インターンシップの提供という事業を通し、「社会課題を解決するためのリーダーシップを持った学生を社会に輩出すること」を目的として活動をしている学生団体です。

就活コミュニティサロン

Varifran

(22卒:100%)

【関西学院・東京大学・中央大学・京都外国語・早稲田・上智・法政・新潟・静岡・九工大、他】

①チームで働く

②人事に学ぶ

③人生を変える就活

をテーマに、毎週勉強会を開催するなど、切磋琢磨している学生たち。22卒のみで地域は関東・関西を中心に東海・九州などメンバーの地域は幅広い。

ゴルフ部大阪大学体育会

(22卒:50%、2年:50%)

阪大ゴルフ部は、1972年創部の歴史ある部。近年規模が拡大してきている。文理比は6:4。



男子バスケットボール部

大阪大学体育会

(22卒:50%、2年:50%)

現在関西リーグ2部。1部昇格を目指している。部員の半数弱は理系。



【Ripple English】大阪大学

(22卒:45%、2年:45%、1年:10%)

Ripple Englishは、英語教育を通して「自立した学習者」「社会を変革するリーダー」を育てることで、よりよい社会の構築に貢献することを目的に、英語学習を提供している。毎週水木金の6時限目に授業実施。授業の講師は阪大生。

交渉学研究会大阪大学

(22卒:40%、2年:60%)

大阪大学交渉学研究会(通称ネゴ)は、大学対抗交渉コンペティション(INC)優勝を目指して日々活動している法学部の公認サークル。他学部も1割程度在籍。

20卒では五大商社、外資系戦略コンサルなどへ就職している。

バドミントン部大阪大学体育会

(22卒:22%、2年:22%、1年:56%)

バドミントンの技術の向上だけでなく人間としての成長もできる環境づくりを実践している。先輩後輩の仲が良いのが特徴。バスケ部同様、部員の半数弱は理系。

4. 開催スケジュールについて

申込〆切：8月28日(金)

	日程	曜日	時間	対象大学	参加団体	予定人数	年次	参加費用 (税別)	参加企業数
1	8月7日	金	17:00～19:30	大阪大学	交渉学研究会・ゴルフ部・バドミントン部(※1)	50	22～23卒	¥100,000	6
2	9月24日	木	13:00～16:00	大阪大学	RippleEnglish	40	22卒限定	¥200,000	6
3	9月26日	土	13:00～16:00	大阪大学	アイセック大阪大学委員会	35	22～24卒	¥100,000	5
4	10月3日	土	13:00～16:00	神戸大学	アイセック神戸大学委員会	35	22～24卒	¥100,000	5
5	10月10日	土	10:00～13:00	大阪大学	RippleEnglish	40	22卒限定(理系)	¥200,000	5
6	10月14日	水	18:30～21:00	関学,東大,他	Varifran	40	22卒限定	¥150,000	6
7	11月11日	水	18:30～21:00	関学,東大,他	Varifran	40	22卒限定	¥150,000	6
8	11月14日	土	10:00～13:00	大阪大学	RippleEnglish	40	22～24卒	¥100,000	6
9	11月28日	土	10:00～13:00	大阪大学	RippleEnglish	40	22～24卒(女子)	¥100,000	6
10	12月9日	水	17:00～19:30	大阪大学	男子バスケットボール部(※2)	30	22～24卒	¥100,000	5
11	12月16日	水	18:30～21:00	関学,東大,他	Varifran	40	22卒限定	¥150,000	6
12	1月13日	水	18:30～21:00	関学,東大,他	Varifran	40	22卒限定	¥150,000	6
13	1月23日	土	13:00～16:00	大阪大学	アイセック大阪大学委員会	35	22～24卒	¥100,000	5
14	2月6日	土	13:00～16:00	神戸大学	アイセック神戸大学委員会	35	22～24卒	¥100,000	5

※1. 8月7日に開催予定のイベントに限り、お申し込み〆切が7月7日(火)となります。

※2. 12月9日(水)開催のイベントに関しては、オフライン(対面)イベントとなります。豊中キャンパスのカフェテリアを予定。

LINEメッセージ企画

RippleEnglishに登録している阪大生250名強へ、インターン案内・セミナー案内等配信 配信料：5万円(税別)

(学年比 / 24卒:10%、23卒:30%、22卒:50%、21卒:10% 学部比 / 法:30%、経:20%、外:30%、文:10%、理・工:10%)

5. 当日までの準備について

1. 参加申込

- ①申込フォーム <https://form.run/@gakusei-dantai>
②メール kikaku@synchron.jp (担当:門浦)
にて、参加お申込みをお願いいたします。

こちらのQRコードからでも
申込可能です。



2. 参加確定

お申込み確認後、ご参加確定のご連絡をさせていただきます。
その際、当日の実施要項も合わせて送付させていただきます。

3. 資料準備

当日のプレゼンテーションですが、企業紹介の他に、各社プレゼンター様の
①入社動機 ②キャリアの変遷 ③チャレンジ・挑戦していること
も合わせてプレゼンください。企業名や規模に左右されない、学生の興味にアプローチください。

4. 資料送付 zoomテスト

当日プレゼン資料がある場合は、開催日前々日までにご送付。
開催1週間前までに、zoomでの会話チェック、また学生を交えての打ち合わせをいたします。

5. 当 日

当日、実施要項記載の集合時間までにご利用の端末の前にお集まりください。

6. 後 日

当日、終了後、参加学生にアンケートを実施いたします。学生の任意で、参加企業様のインターンシップやイベント情報の詳細希望があった場合、当該学生の連絡先を送付させていただきます。

参考資料 1 (過去開催の実績)

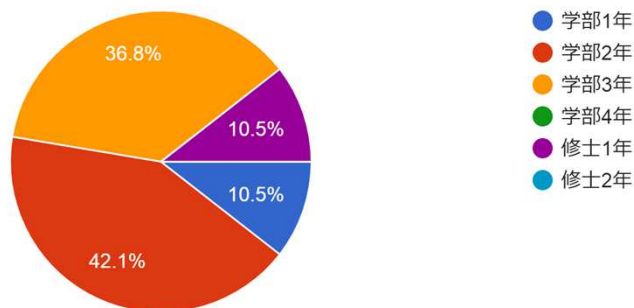
RippleEnglish共催イベント

■ 2020年6月18日 開催

- ・ 参加企業：5社
- ・ 参加人数：38人 (22卒：47.3%、2年：42.1%、1年：10.5%)
- ・ 文理割合：文系：理系 = 90%：10%



学年
38件の回答

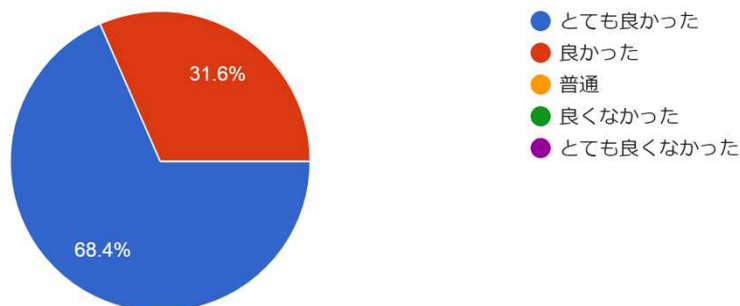


学生アンケートより学生の声抜粋

今自分がした選択を悔いることなく、変化が起こってもそれは状況が変わったからだと思え止めること
企業によって、人と人の関係や学生に何を伝えようとしているのかが全く違う。
コンサルのイメージが変わった
面白い企業がある！
新規事業とかやっぱりおもしろそうやなって思いました。
自分の働く理由をしっかりと考えたいと思いました
人事の就活生に対する目線・活躍できるだろう再現性のある経験・自社への熱意 この二点を共通してみられているのだと感じました。
コンサルティング業界のイメージが変わった。そしてとりあえずマイページにエントリーしました！！

視野を広げることが大切だということ。
様々な企業があると感じました。
自分が思っているよりもはるかにいろんな形の働き方があるのだということを知ることができた。
就活する際の自分の軸を持つことが大切だと思った。
自分のキャリア意識に対するヒント、企業への具体的なイメージ
知らなかった業界の活動

今回のイベントの内容について
38件の回答



その会社、その製品を愛せるような大人になってはたきたい。いろんな社員さんに会って企業と人の雰囲気をつかみたい
業界研究に拘らず、企業研究から入るという手もあるということ。私は得てして業界を切り口に見る傾向にあって、どれが自分に合ってるかわからないというループに最近ハマってしまっていた。しかし、企業ペースに見ていって「いいな」と思えるところが見つかることだって十分あるなと思えたことが今日1番の気づきだった。

参考資料2（過去オンラインイベントでの実績）

2018年
6月開催

- ・参加企業:5社
- ・開催場所:神戸大学 B棟 教室
- ・参加人数:64人(3年:14%、2年:34%、1年:52%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 87% : 13%

2019年
6月開催

- ・参加企業:4社
- ・開催場所:神戸大学 K棟 教室
- ・参加人数:30人(3年:34%、2年:66%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 77% : 23%

2019年
10月開催

- ・参加企業:6社
- ・開催場所:神戸大学 K棟 教室
- ・参加人数:37人(3年:32%、2年:54%、その他:14%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 70% : 30%

アイセック神戸大学委員会共催イベント



2018年
6月開催

- ・参加企業:3社
- ・開催場所:大阪大学 中之島センター 佐治敬三メモリアルホール
- ・参加人数:36人(3年:11%、2年:40%、1年:49%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 70% : 30%

2019年
6月開催

- ・参加企業:4社
- ・開催場所:大阪大学 中之島センター 会議室
- ・参加人数:29人(3年:17%、2年:21%、1年:62%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 72.5% : 27.5%

2019年
10月開催

- ・参加企業:6社
- ・開催場所:大阪大学 豊中キャンパス 法経講義棟 教室
- ・参加人数:28人(3年:25%、2年:7%、1年:68%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 64% : 36%

アイセック大阪大学委員会共催イベント



2018年
6月開催

- ・参加企業:3社
- ・開催場所:大阪大学 豊中キャンパス カフェテリア
- ・参加人数:39人(3年:38%、2年:31%、1年:18%、その他:13%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 95% : 5%

2019年
6月開催

- ・参加企業:3社
- ・開催場所:大阪大学 豊中キャンパス カフェテリア
- ・参加人数:34人(3年:19%、2年:30%、1年:33%、その他:18%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 94% : 6%

2019年
10月開催

- ・参加企業:6社
- ・開催場所:大阪大学 豊中キャンパス カフェテリア
- ・参加人数:38人(3年:23%、2年:26%、1年:42%、その他:9%)
- ・文理割合:文系 : 理系 = 97% : 3%

RippleEnglish共催イベント

